

**Publiskās bibliotēkas**  
**Klients: VA Kultūras informācijas sistēmas**

**Kvalitatīvā analīze**  
2009. un 2010. gads

## Satura rādītājs

---

levads	3
Kopsavilkums	4
Bibliotēku galvenie publicitātes rādītāji	5
Bibliotēku kopējais publicitātes apjoms	6
Bibliotēku sasniegtā auditorija medijos	8
Bibliotēku publicitātes sadalījums pa mediju segmentiem	10
Publicitātes sadalījums pa valodām	13
Bibliotēku publicitāti veidojošie autori	15
Bibliotēku publicitātes tēmas	16
Bibliotēku publicitātes tēmu atspoguļojuma veids	22
Bibliotēku publicitātes papildus rādītāju pieminējumu skaits	23
Bibliotēku publicitātes atspoguļojuma veids	24
Publicitātes sadalījums pa avotiem	25
Pielikums: atspoguļojuma veida rādītājs	28
Analīzes sagatavošanā izmantotie mediji	29

## Ievads

---

Publicitātes kvalitatīvā analīze apkopo publisko bibliotēku publicitāti Latvijas presē un interneta ziņu portālos 2009. un 2010. gadā. Kopumā analīzē apkopoti 12 728 raksti, tai skaitā 6 741 raksts 2009. gadā un 5 987 raksti 2010. gadā.

Publicitātes analīzē novērtēti šādi publicitātes aspekti:

- ▶ Publicitātes apjoms kopumā (rakstu skaits medijos noteiktā laika posmā);
- ▶ Publicitāti veidojošās tēmas;
- ▶ Publicitāti veidojošie autori;
- ▶ Publicitātes atspoguļojuma veids;
- ▶ Publicitātes avoti, mediju segmenti un valoda.

Analīze ietver arī **publicitātes efektivitātes indeksu (PEI)**, **komunikācijas efektivitātes indeksu (KEI)** un **sasniegtās auditorijas rādītāju (SAR)**. PEI parāda, cik liela varbūtība pastāv, ka lasītājs atcerēsies izlasīto informāciju. Maksimālais publicitātes efektivitātes indekss var būt 100%. Tas tiek aprēķināts, ņemot vērā vairākus parametrus: kompānijas pieminēšanu dažādās rakstu daļās, vizuālā materiāla esamību, rakstu lielumu, to izvietojumu preses izdevumā (ja tas ir raksts) u.c., kā arī atspoguļojuma veida (AV) vērtību. KEI parāda, cik liels cilvēku skaits potenciāli var atcerēties informāciju. To aprēķina, izmantojot PEI un plašsaziņas līdzekļu auditoriju datus. Savukārt SAR atspoguļo, cik cilvēkus kopumā teorētiski varēja sasniegt medijos sniegtā informācija; šis rādītājs tiek aprēķināts, ņemot vērā PEI, rakstu skaitu un auditoriju rādītājus.

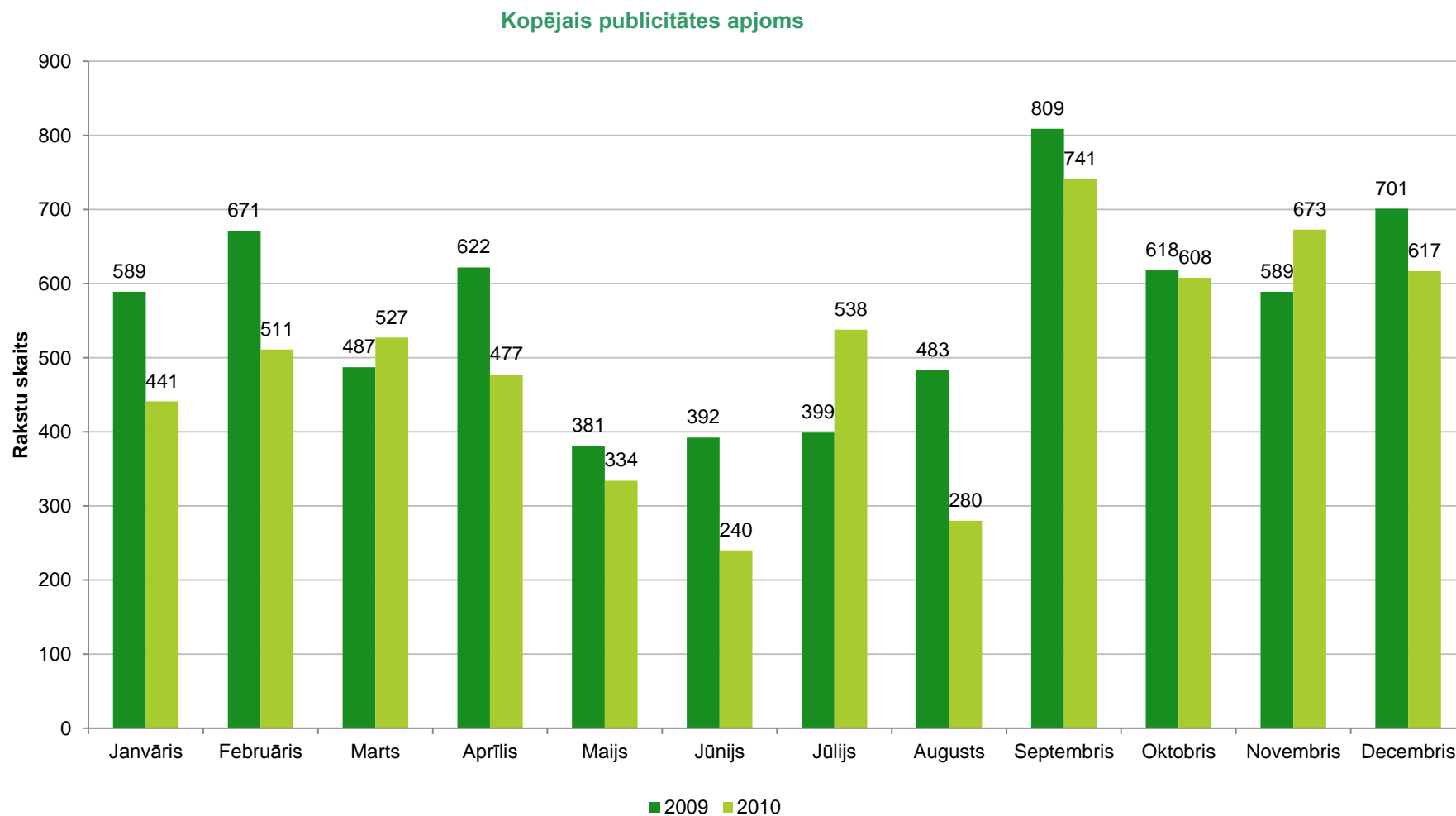
## Kopsavilkums

- 2009. un 2010. gadā publiskās bibliotēkas Latvijas medijos pieminētas 12 728 rakstos, tai skaitā 6741 rakstā 2009. gadā un 5987 rakstos 2010. gadā.
- Vislielākais publicitātes apjoms bibliotēkām bijis septembrī – 809 raksti jeb 12% no kopējā publicitātes apjoma 2009. gadā un 741 raksts (arī 12%) 2010. gadā.
- Informācija par publiskajām bibliotēkām visbiežāk publicēta reģionālajā presē – 10 743 reizes jeb 84,40% no kopējā publicitātes apjoma. Tālāk seko interneta portāli (999 jeb 7,85%), nacionālās avīzes (731 jeb 5,74%), nedēļas izdevumi (186 jeb 1,46%), mēneša un ceturkšņa izdevumi (45 jeb 0,35%) un biznesa avīzes (24 jeb 0,19%).
- Publiskās bibliotēkas biežāk pieminētas latviski rakstošajos medijos – 10 671 reizi jeb 83,84% no kopējā publicitātes apjoma. Krievu valodā rakstošajos medijos bibliotēkas pieminētas 2057 reizes (16,16%).
- Par publiskajām bibliotēkām visbiežāk rakstījuši žurnālisti un žurnālistu kolektīvi – 7256 reizes jeb 57,01% no kopējā publicitātes apjoma. 3,87% gadījumu raksta autors bijis bibliotēkas darbinieks (493 raksti), 1,45% gadījumu – ziņu aģentūra (184 raksti), 1,40% gadījumu – pašvaldības iestādes darbinieks (178 raksti), bet 0,41% gadījumu – valsts iestādes darbinieks (52 raksti). 2,36% gadījumu raksta autors bijis cits, nevienā no izdalītajām kategorijām neietilpstošs (301 raksts), savukārt 33,50% gadījumu raksta autors nav bijis norādīts (4264 raksti).
- Bibliotēkas visbiežāk pieminētas saistībā ar tēmu *Pasākumi* – 2803 reizes jeb 46,82% no kopējā publicitātes apjoma 2010. gadā un 2737 reizes (40,60%) 2009. gadā. Otra biežāk minētā publicitātes tēma bijusi *Bibliotekāri* (attiecīgi 640 jeb 10,69% un 658 reizes jeb 9,76%), savukārt trešā – *Bibliotēku ēkas un telpas* (567 reizes jeb 9,47% 2010. gadā un 705 reizes jeb 10,46% 2009. gadā).
- Visas bibliotēku publicitātes tēmas guvušas neitrālu vai pozitīvu vērtējumu. Visaugstākais atspoguļojuma veids bijis tēmām *Bibliotēkas Wi-Fi* (0,38) un *Bibliotēkas darbinieku izglītošana* (0,36).
- Bibliotēkas medijos visbiežāk tikušas atspoguļotas neitrāli – 5082 rakstos jeb 75,39% no kopējā publicitātes apjoma 2009. gadā un 5118 (85,49%) rakstos 2010. gadā. Samērā daudz bijis arī diezgan pozitīvu (attiecīgi 1202 jeb 17,83% un 625 jeb 10,44%) un pozitīvu (attiecīgi 414 / 6,44% un 227 / 3,79%) atspoguļošanas gadījumu. Diezgan negatīvi publiskās bibliotēkas atspoguļotas 35 reizes (0,52%) 2009. gadā un 16 reizes (0,27%) 2010. gadā, savukārt negatīvi tikuši novērtēti 8 raksti (0,12%) 2009. gadā un 1 raksts (0,02%) 2010. gadā.
- Bibliotēkas visbiežāk minētas reģionālajos laikrakstos – *Ventas Balss* (768 reizes jeb 6,03%), *Auseklis* (567 jeb 4,45%) un *Ventas Balss (ru)* (480 jeb 3,77%).
- Visaugstākais publicitātes efektivitātes indekss (PEI) bibliotēkām bijis 2009. gada decembrī – 30,96%.
- Augstākais komunikāciju efektivitātes indekss (KEI) bibliotēkām bijis 2009. gada septembrī – 10 251. Tas nozīmē, ka šajā mēnesī katrs bibliotēku pieminējums sasniedzis vidēji 10 251 cilvēku lielu auditoriju.
- Visaugstākais sasniegtās auditorijas rādītājs (SAR) bijis 2009. gada septembrī – informāciju par publiskajām bibliotēkām varēja izlasīt un atcerēties 8 293 034 reizes.

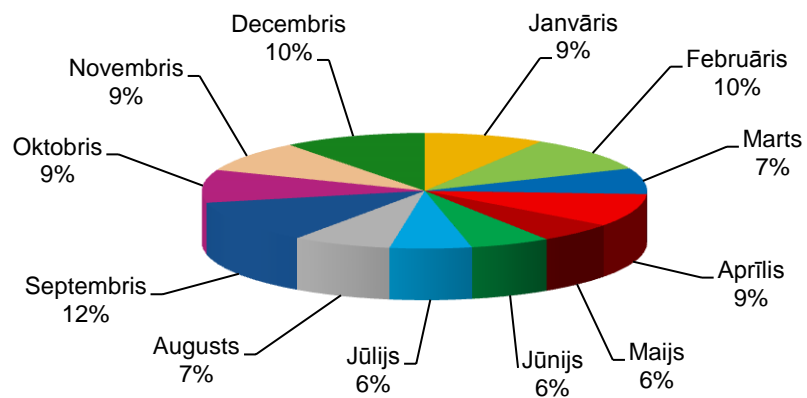
## Bibliotēku galvenie publicitātes rādītāji

		Janvāris	Februāris	Marts	Aprīlis	Maijs	Jūnijs	Jūlijs	Augusts	Septembris	Oktobris	Novembris	Decembris	Kopā
Rakstu skaits	2009	589	671	487	622	381	392	399	483	809	618	589	701	6741
	2010	441	511	527	477	334	240	538	280	741	608	673	617	5987
	<b>Kopā</b>	<b>1030</b>	<b>1182</b>	<b>1014</b>	<b>1099</b>	<b>715</b>	<b>632</b>	<b>937</b>	<b>763</b>	<b>1550</b>	<b>1226</b>	<b>1262</b>	<b>1318</b>	<b>12728</b>
Atspoguļojuma veids	2009	0.18	0.12	0.14	0.06	0.14	0.12	0.12	0.08	0.25	0.08	0.13	0.27	0.15
	2010	0.15	0.16	0.11	0.10	0.16	0.09	0.11	0.09	0.06	0.02	0.04	0.05	0.09
	<b>Kopā</b>	<b>0.17</b>	<b>0.14</b>	<b>0.12</b>	<b>0.08</b>	<b>0.15</b>	<b>0.11</b>	<b>0.11</b>	<b>0.08</b>	<b>0.16</b>	<b>0.05</b>	<b>0.08</b>	<b>0.17</b>	<b>0.12</b>
PEI	2009	27.47	27.07	26.73	24.91	28.87	26.66	25.92	24.57	29.86	24.59	26.99	30.96	27.22
	2010	28.90	29.47	26.41	24.96	29.06	26.05	24.96	23.88	23.23	22.43	23.05	24.04	25.20
	<b>Kopā</b>	<b>28.08</b>	<b>28.11</b>	<b>26.56</b>	<b>24.93</b>	<b>28.96</b>	<b>26.43</b>	<b>25.37</b>	<b>24.32</b>	<b>26.69</b>	<b>23.52</b>	<b>24.89</b>	<b>27.72</b>	<b>26.27</b>
KEI	2009	9 856	10 229	8 366	8 542	8 608	7 180	9 654	8 129	10 251	6 790	7 102	8 337	8 670
	2010	7 175	7 941	7 326	6 069	9 550	6 365	8 071	6 760	7 974	6 064	6 332	6 010	7 098
	<b>Kopā</b>	<b>8 708</b>	<b>9 240</b>	<b>7 826</b>	<b>7 468</b>	<b>9 048</b>	<b>6 870</b>	<b>8 745</b>	<b>7 626</b>	<b>9 162</b>	<b>6 430</b>	<b>6 692</b>	<b>7 248</b>	<b>7 931</b>

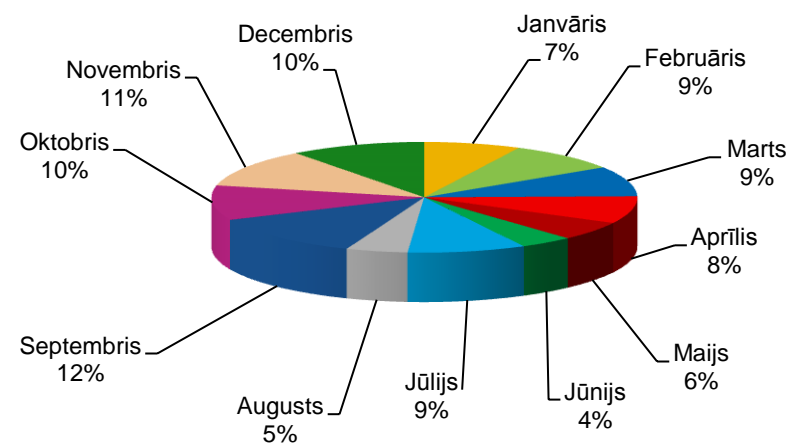
## Bibliotēku kopējais publicitātes apjoms



Kopējais publicitātes apjoms  
2009. gads (%)

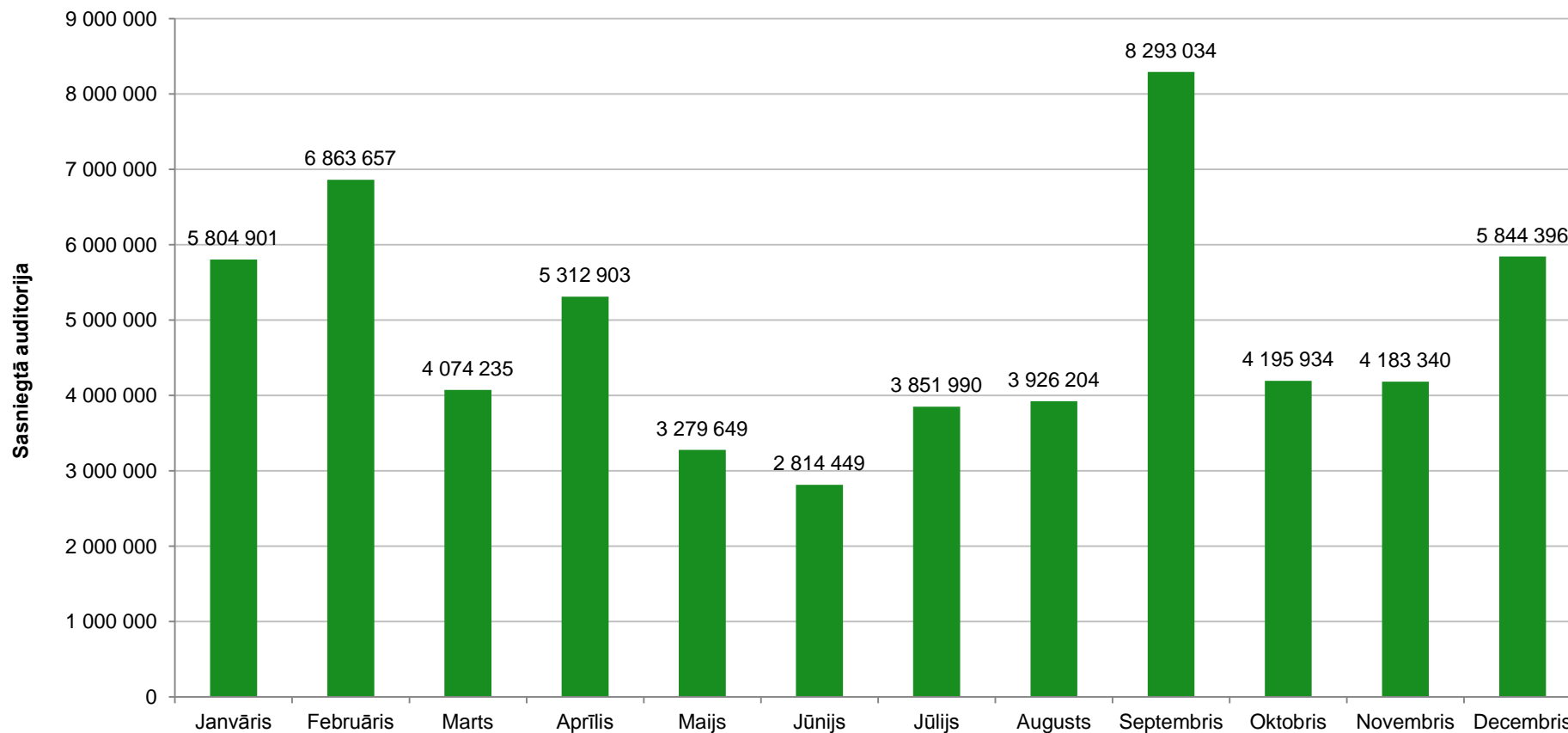


Kopējais publicitātes apjoms  
2010. gads (%)



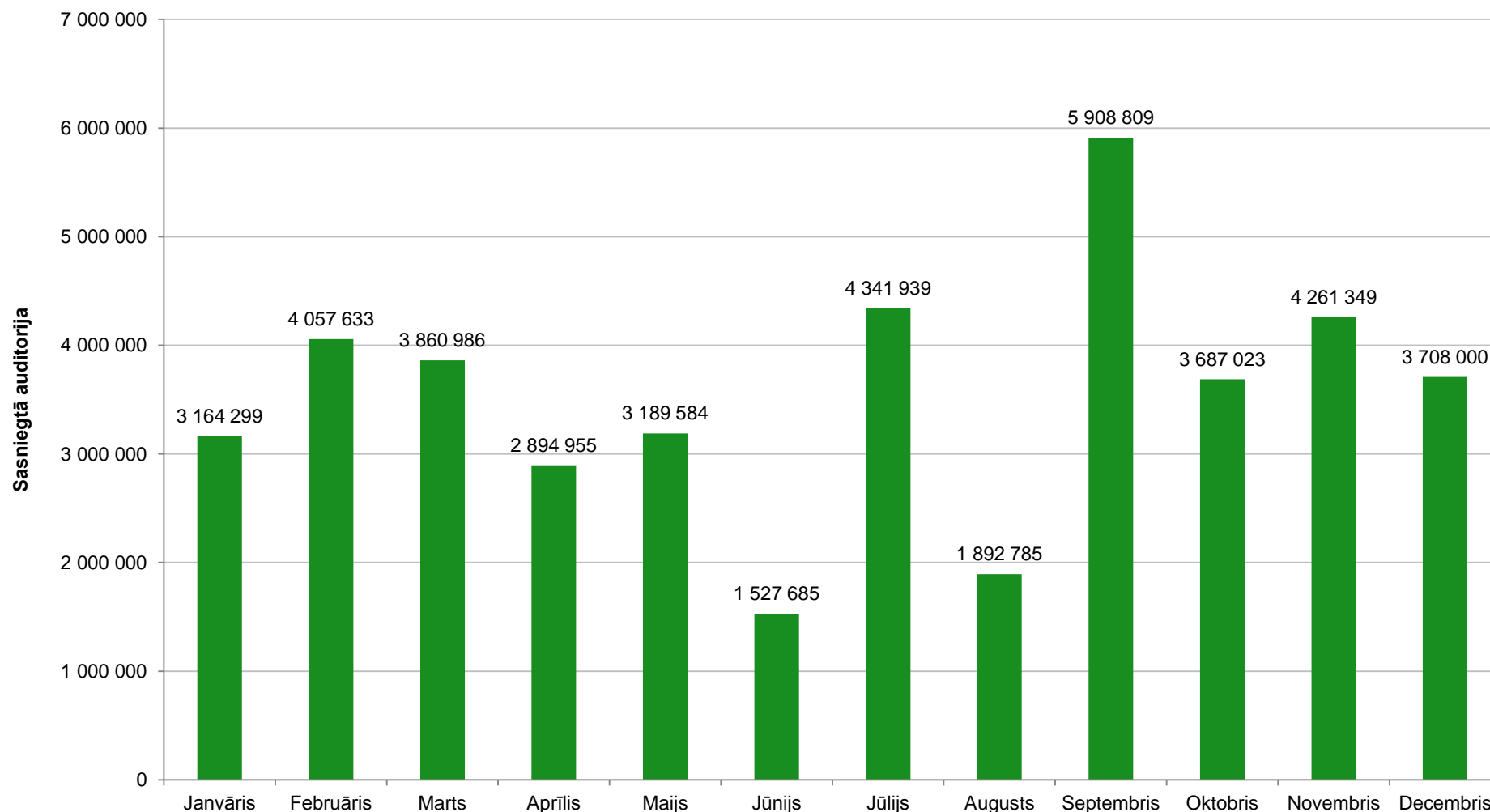
## Bibliotēku sasniegtā auditorija medijos

Sasniegtā auditorija 2009. gadā

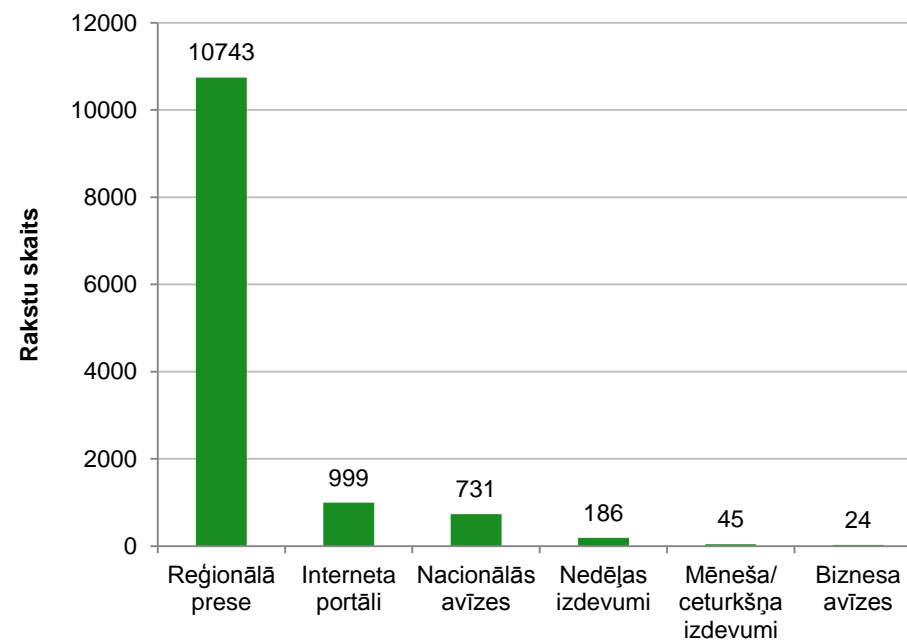
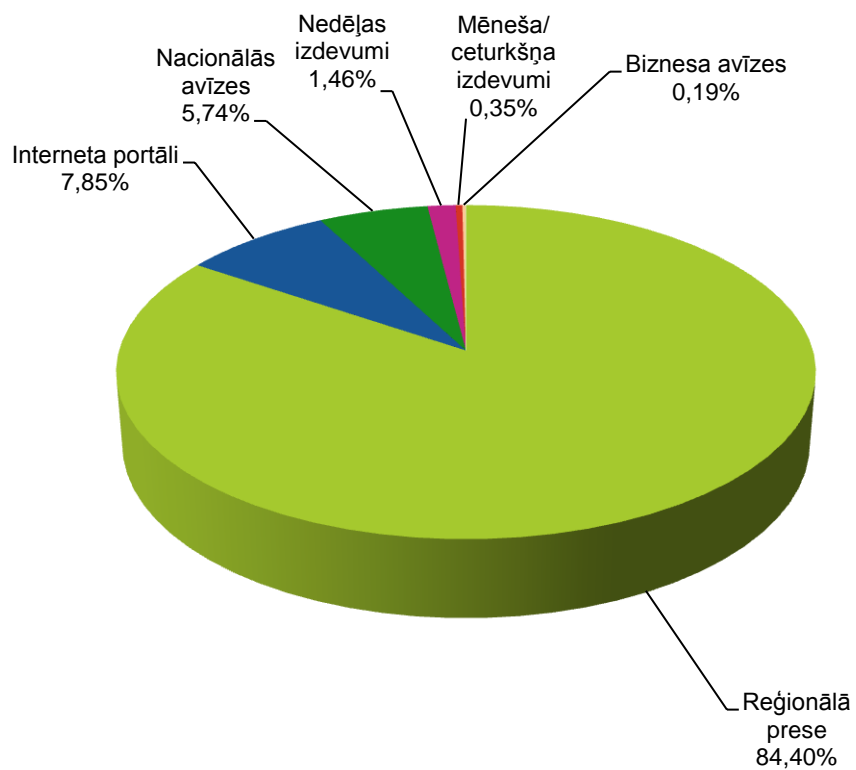




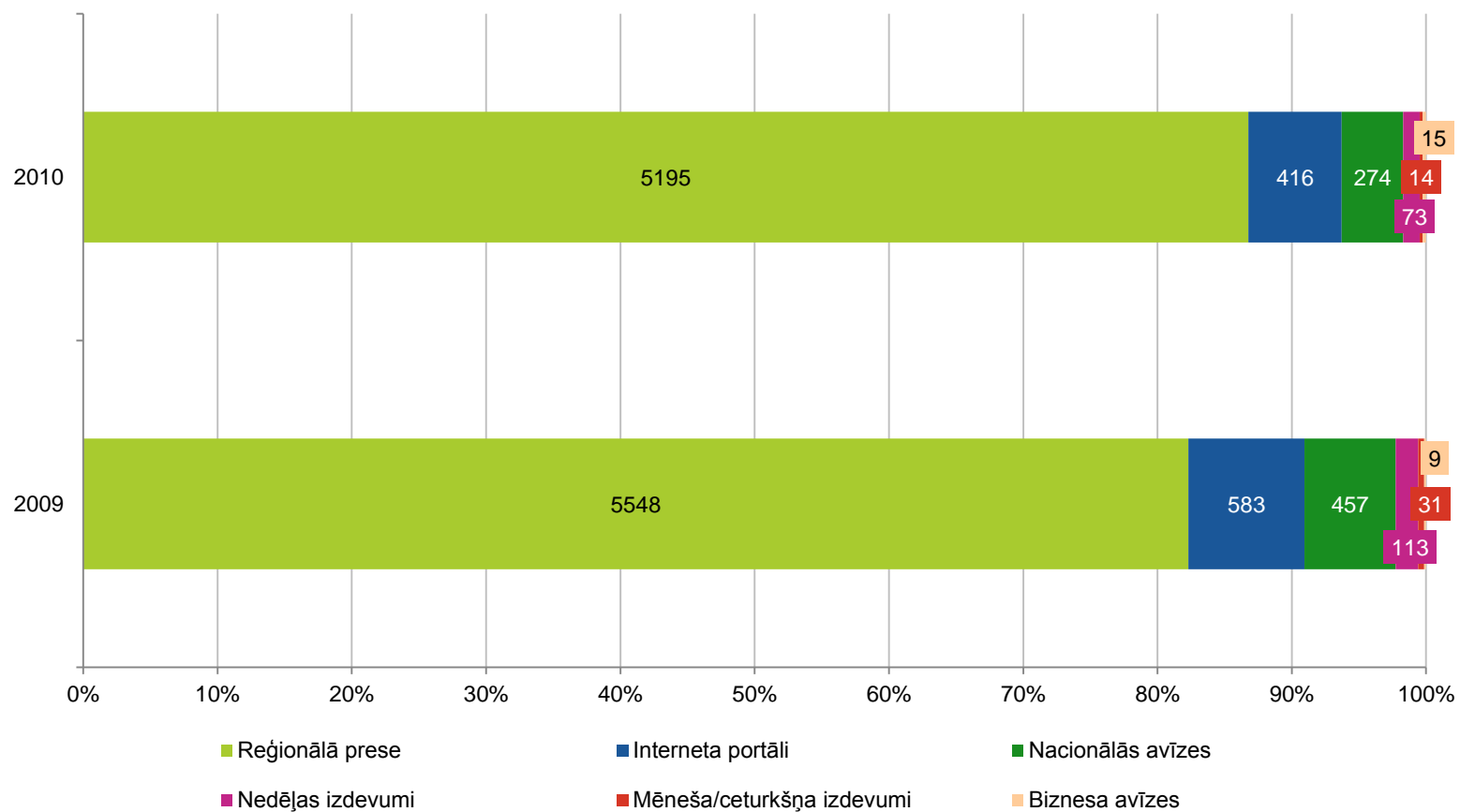
### Sasniegtā auditorija 2010. gadā



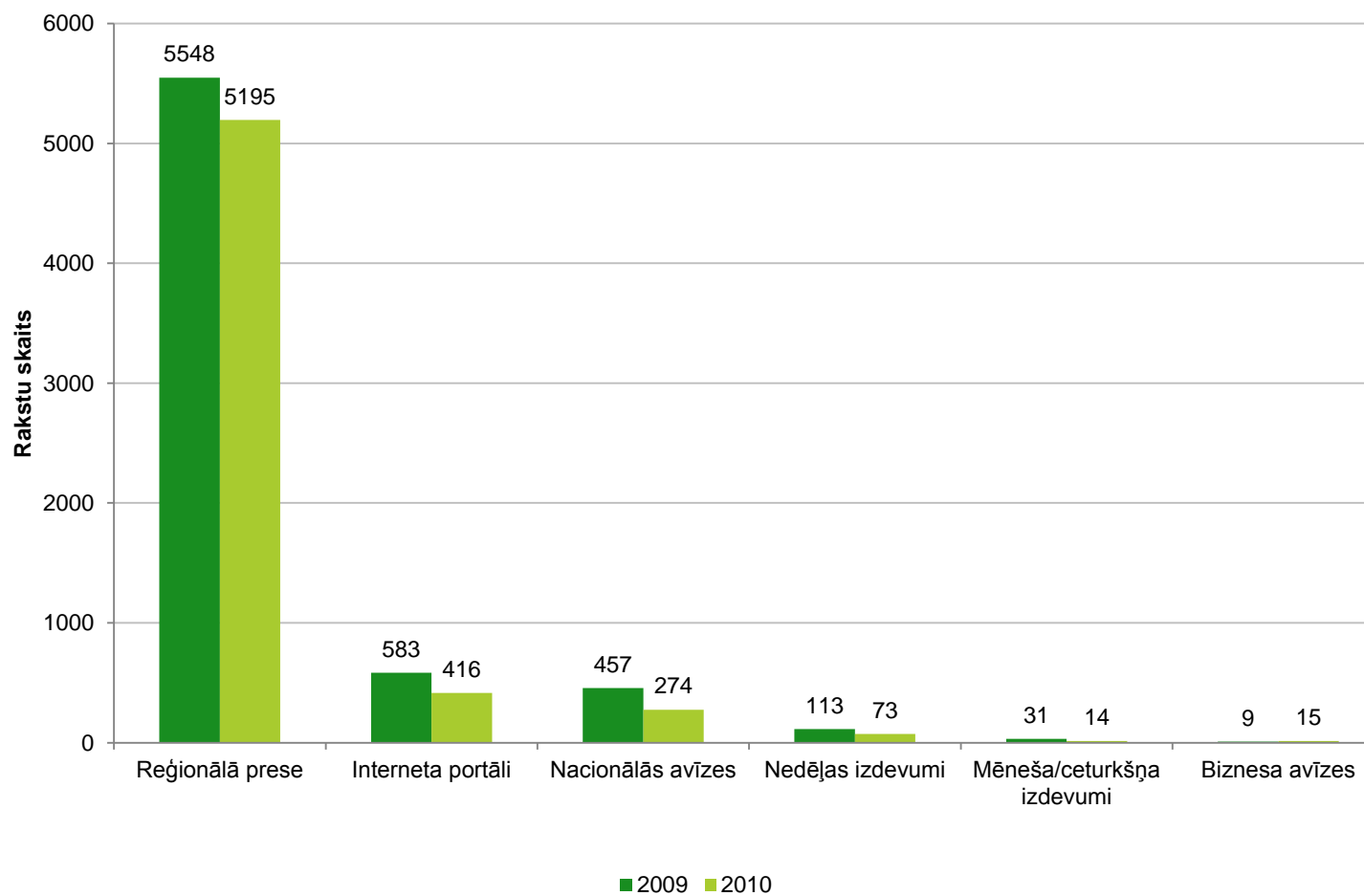
## Bibliotēku publicitātes sadalījums pa mediju segmentiem



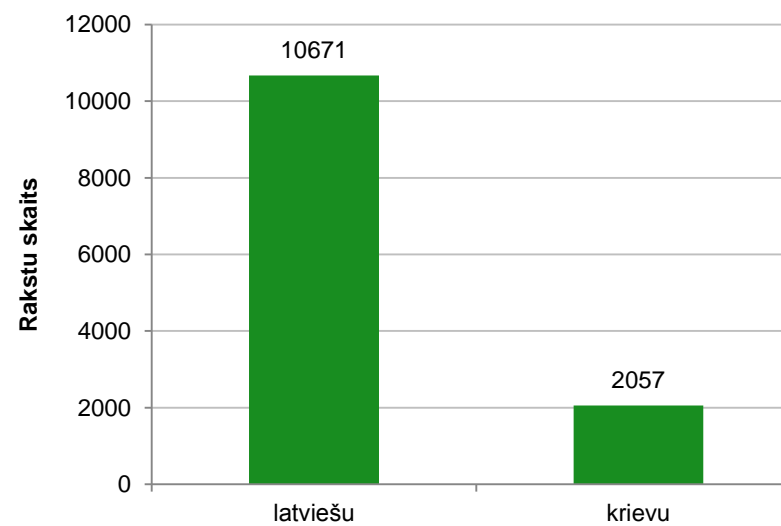
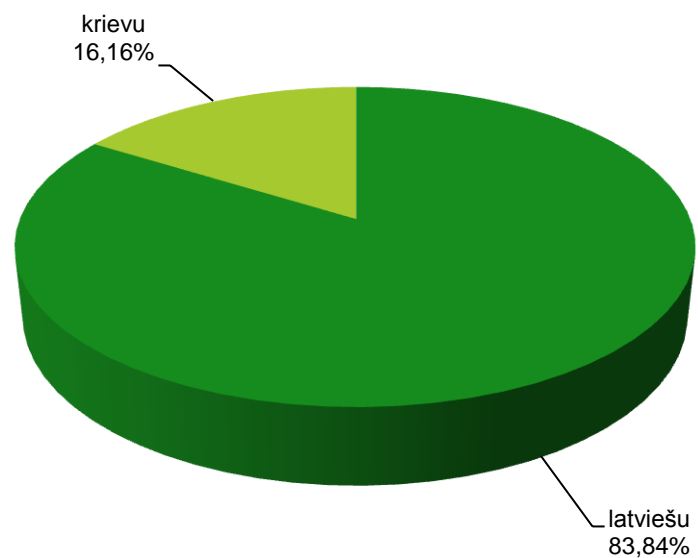
### Publicitātes sadalījums mediju segmentos pa gadiem



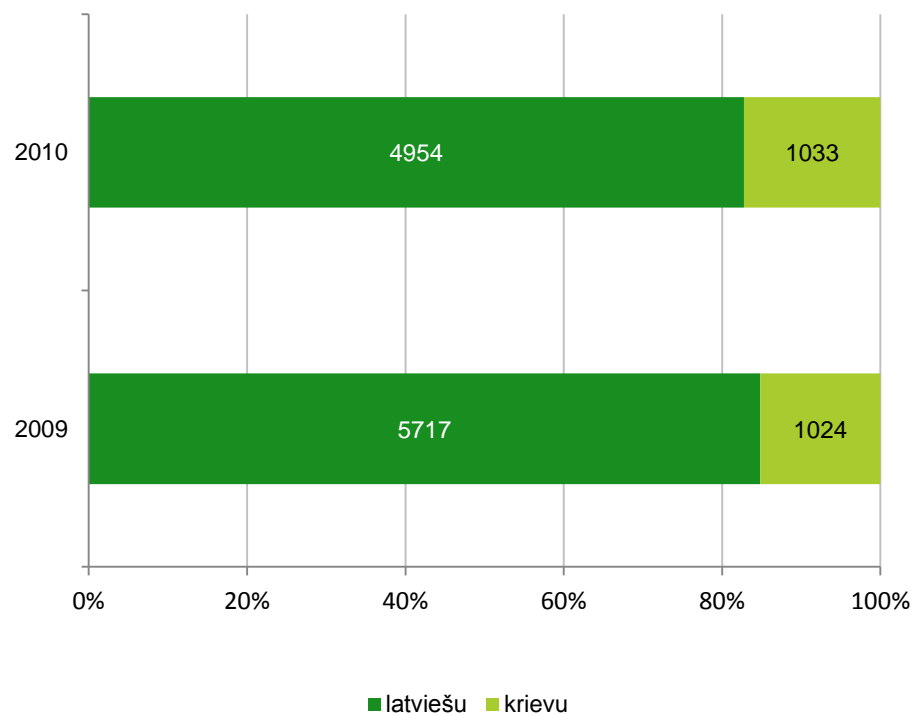
### Publicitātes sadalījums mediju segmentos pa gadiem



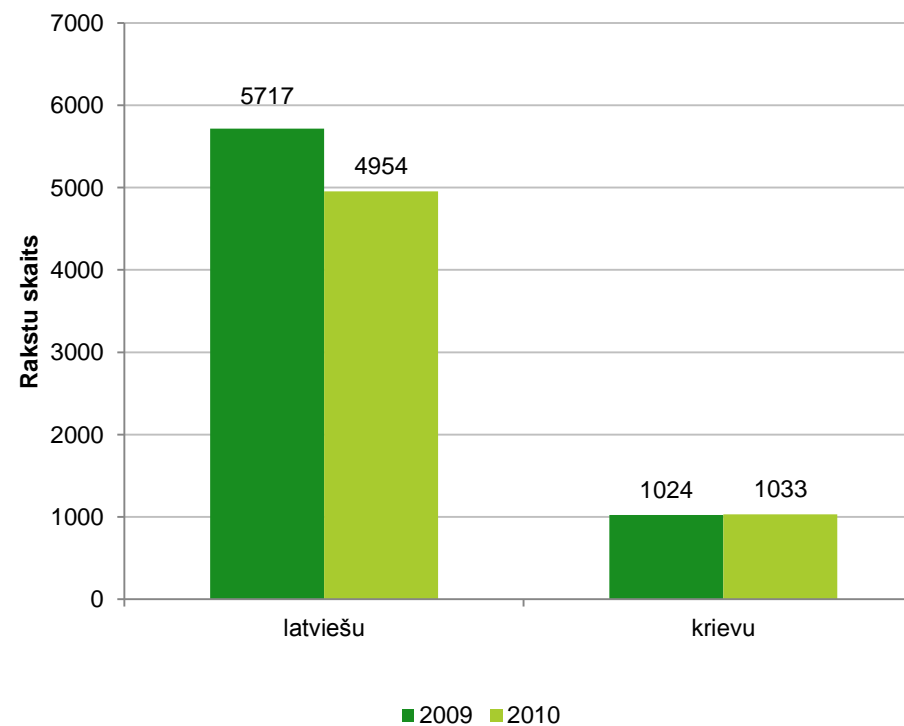
## Publicitātes sadalījums pa valodām



Publicitātes sadalījums valodās pa gadiem

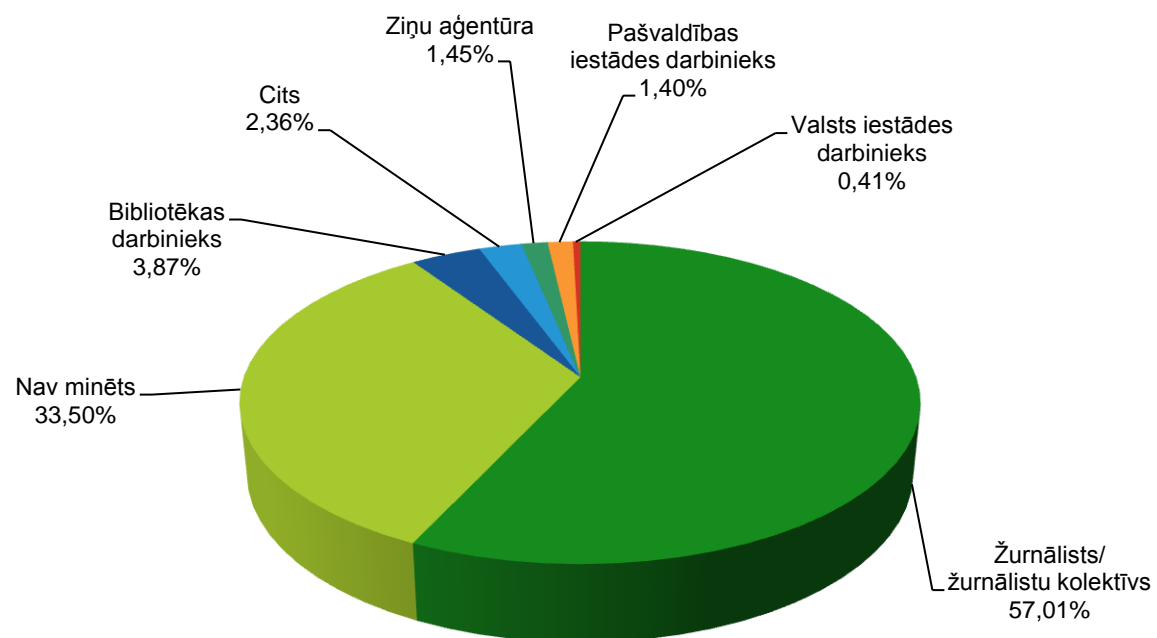


Publicitātes sadalījums valodās pa gadiem

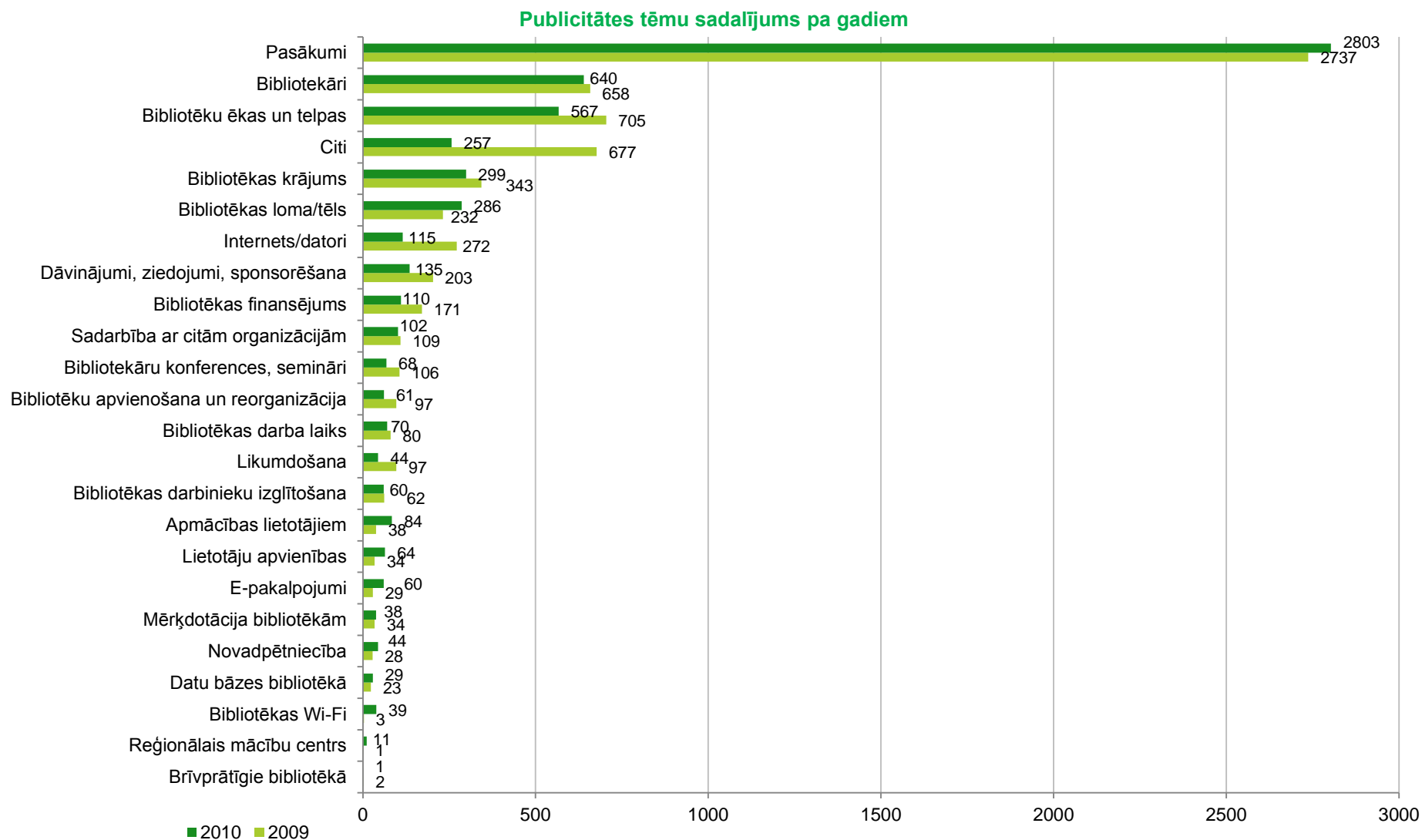


## Bibliotēku publicitāti veidojošie autori

Publicitāti veidojošie autori

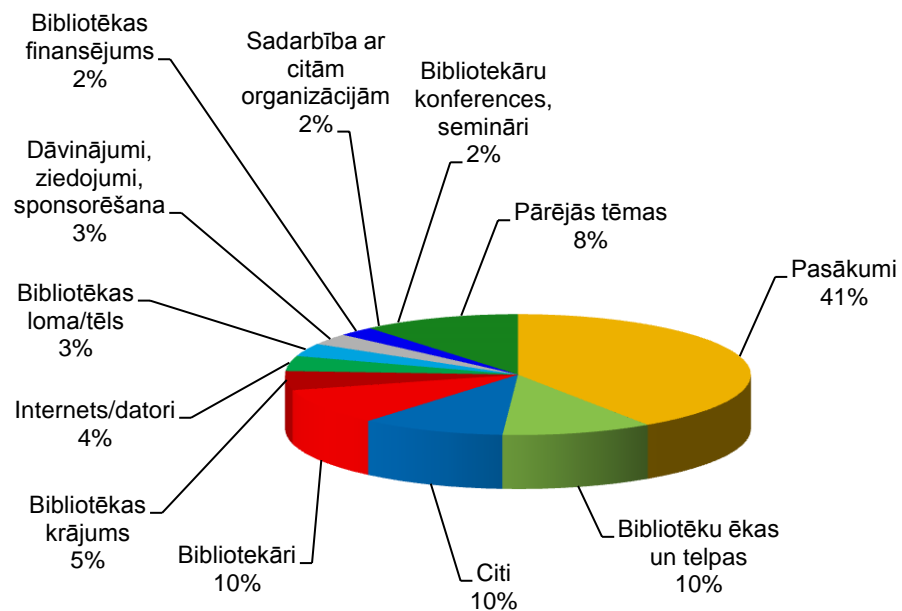


## Bibliotēku publicitātes tēmas

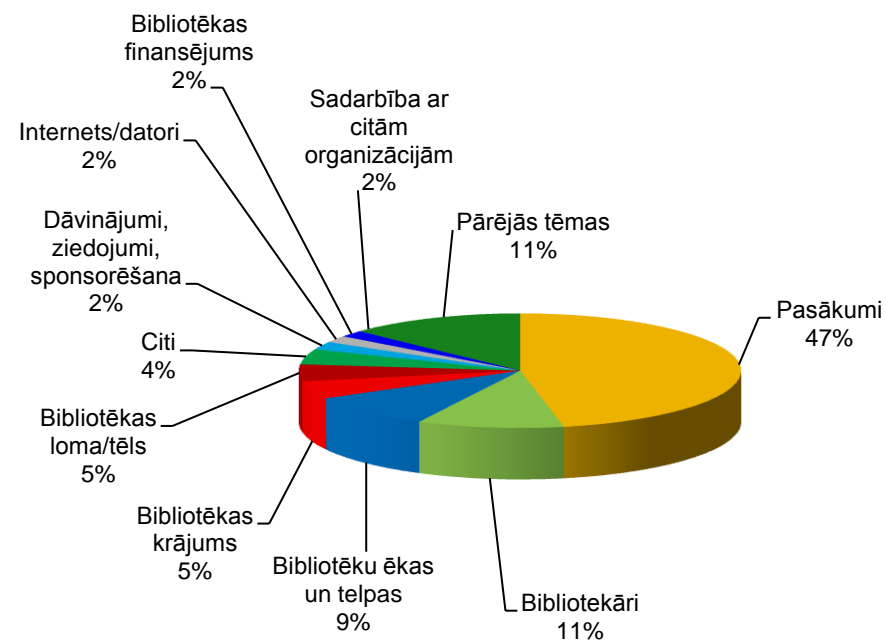




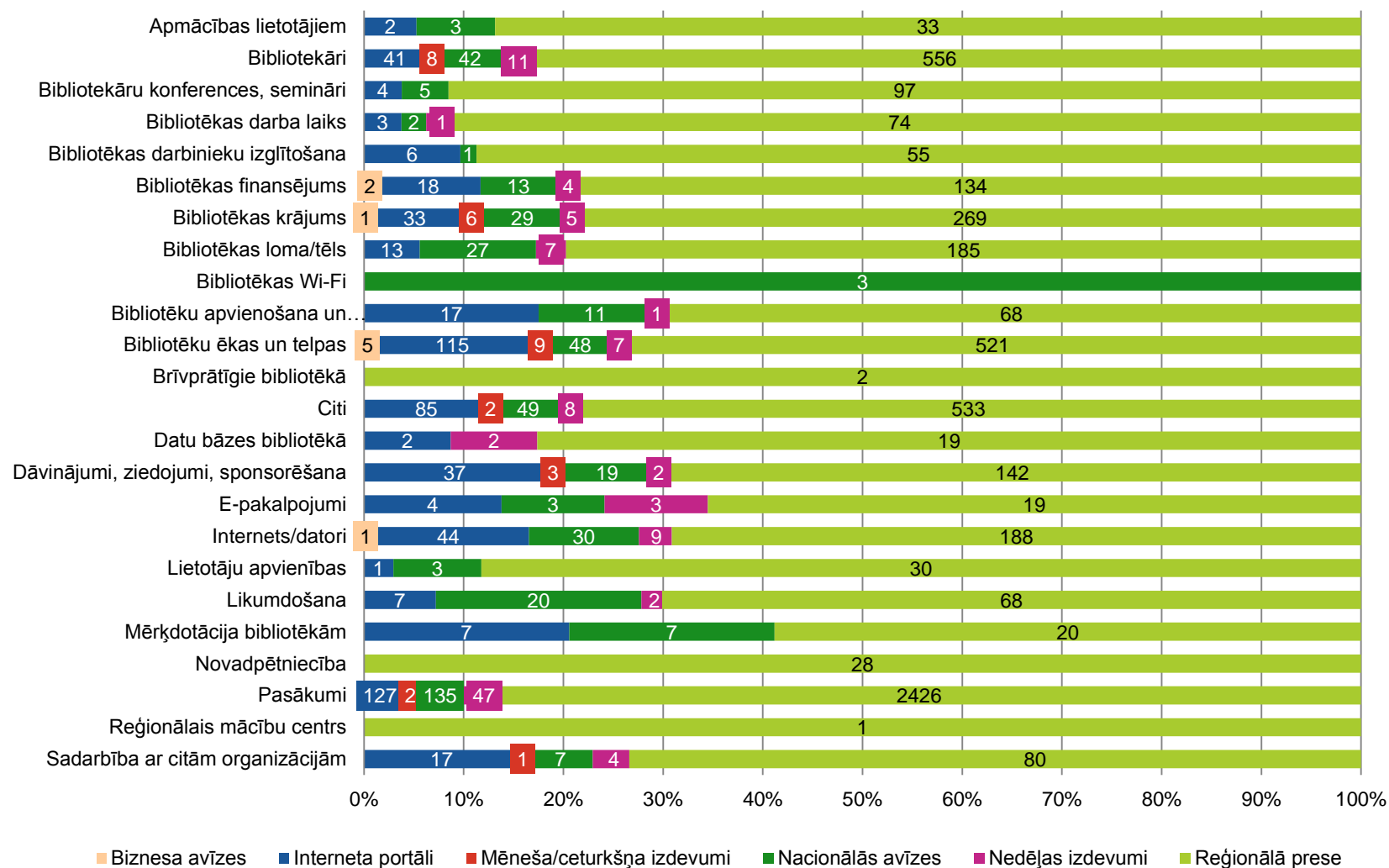
Galveno publicitātes tēmu sadalījums 2009.gadā (%)



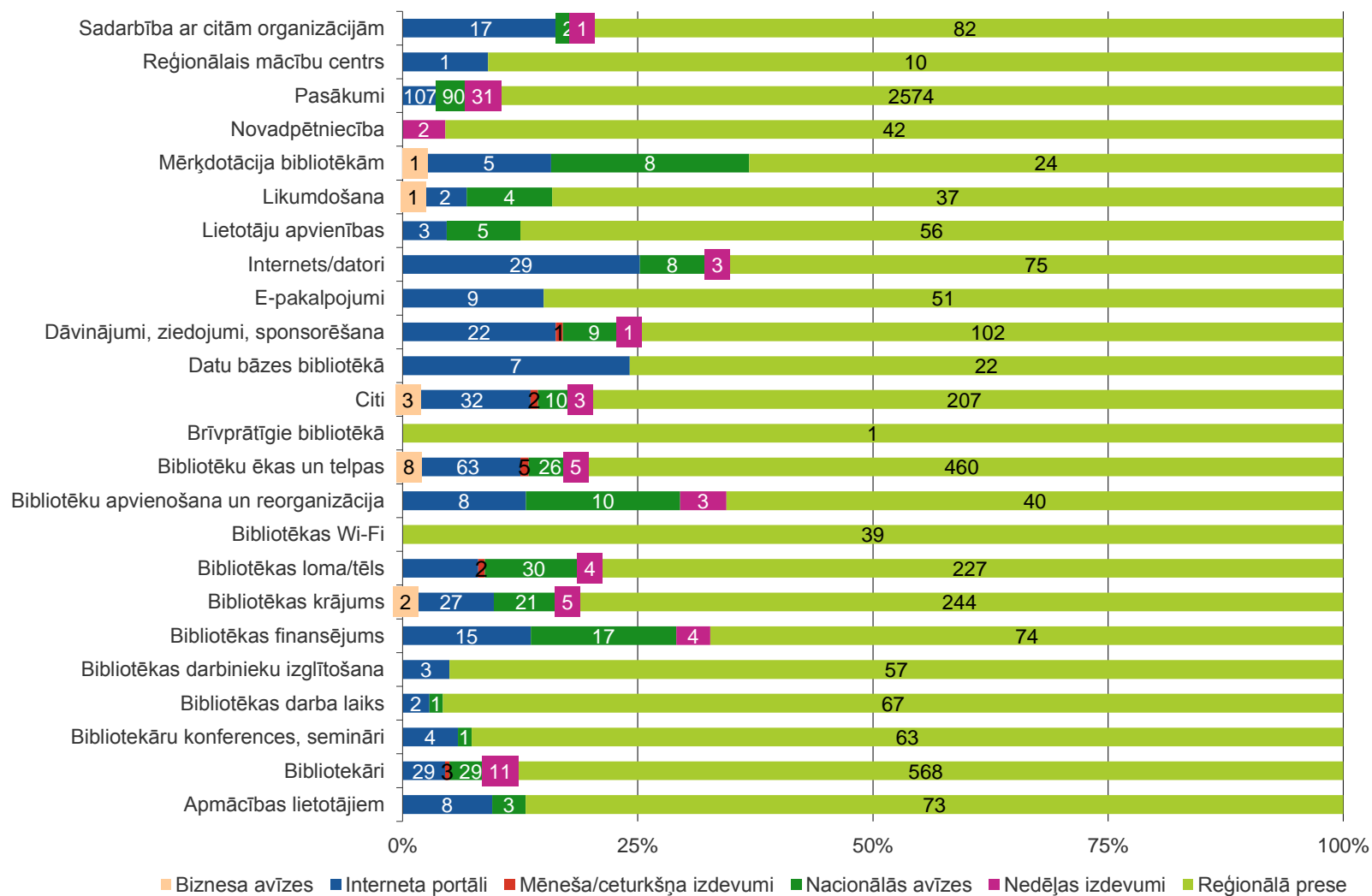
Galveno publicitātes tēmu sadalījums 2010.gadā (%)



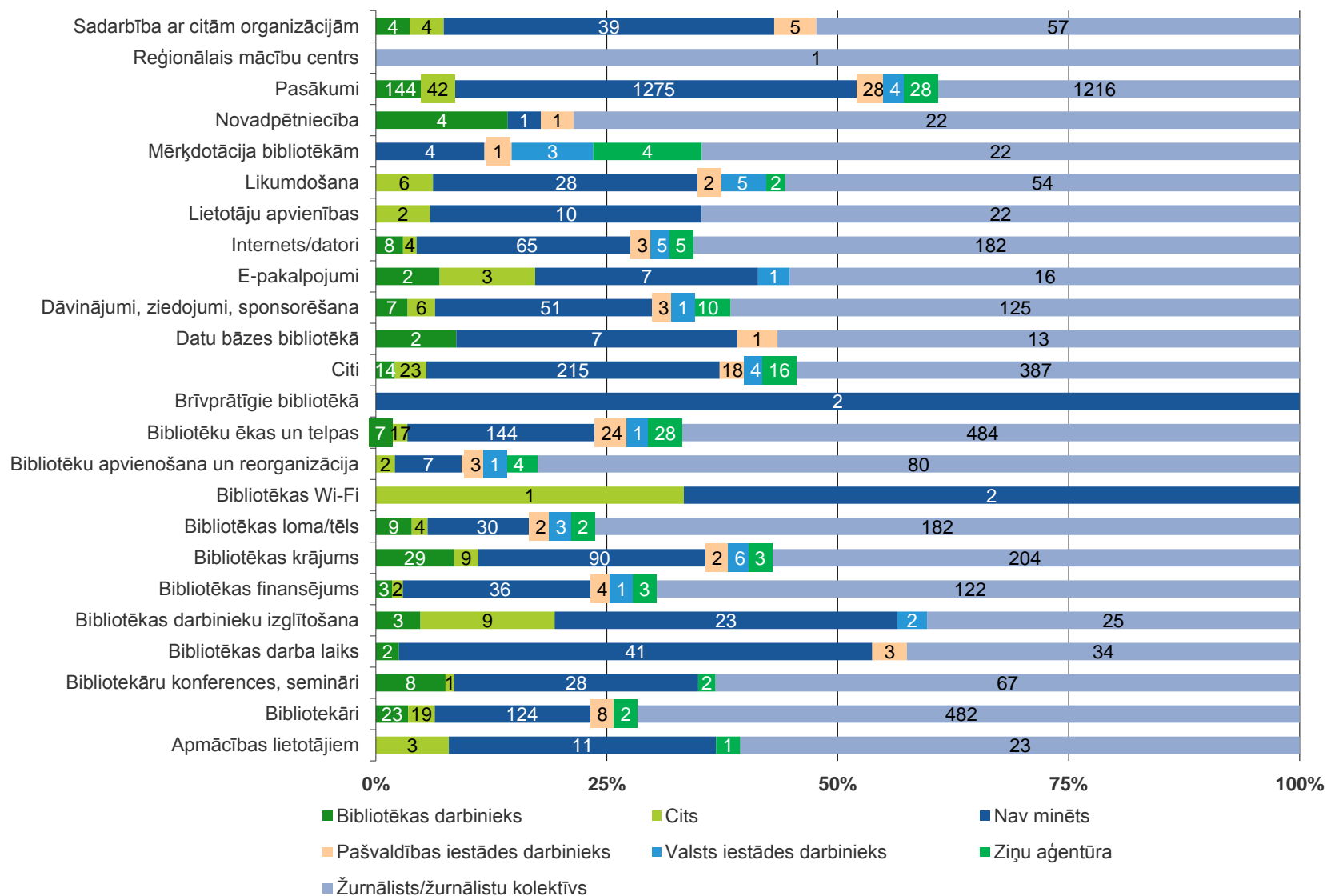
### Publicitātes tēmu sadalījums pa mediju segmentiem 2009. gadā



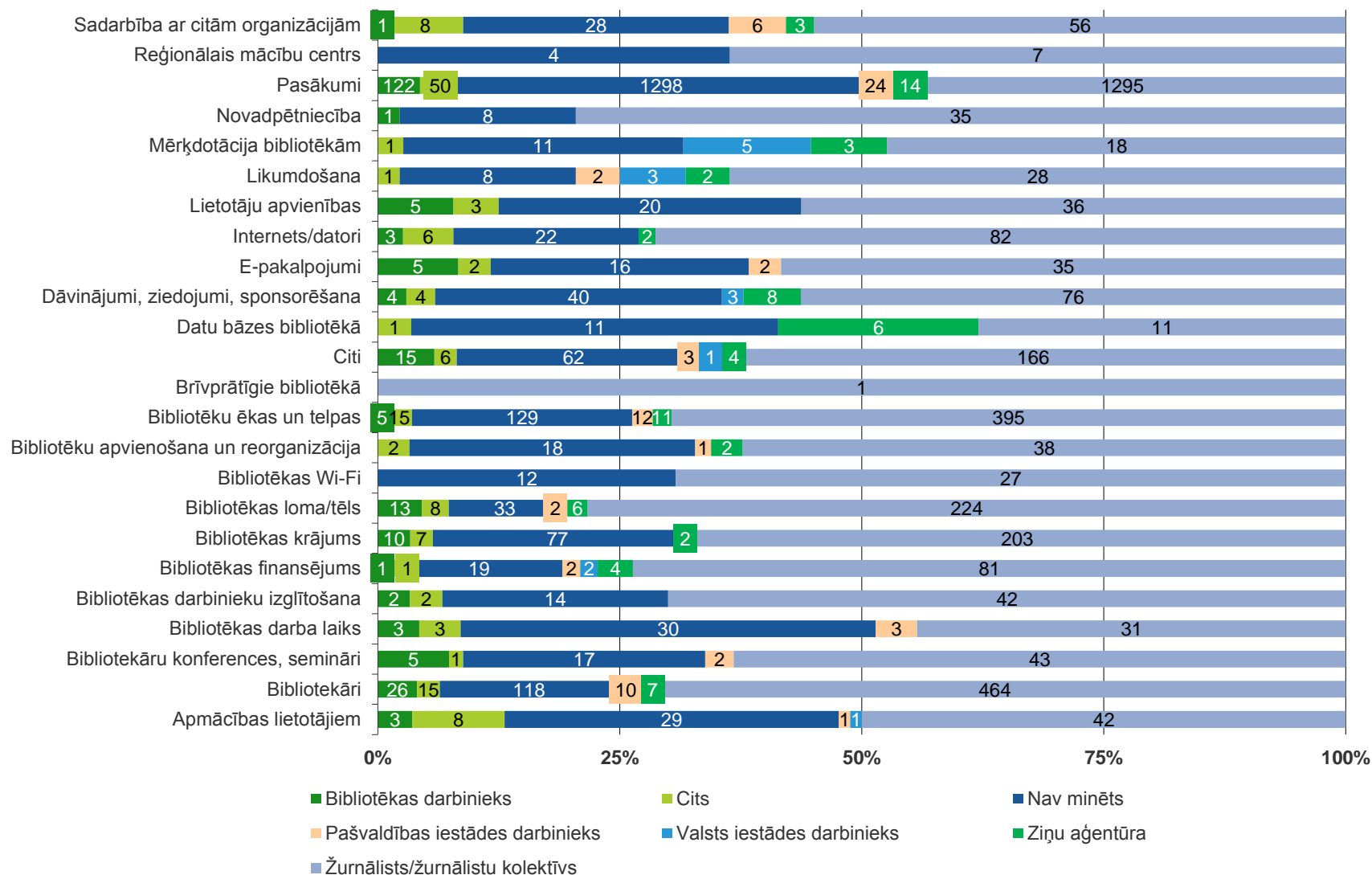
### Publicitātes tēmu sadalījums pa mediju segmentiem 2010.gadā



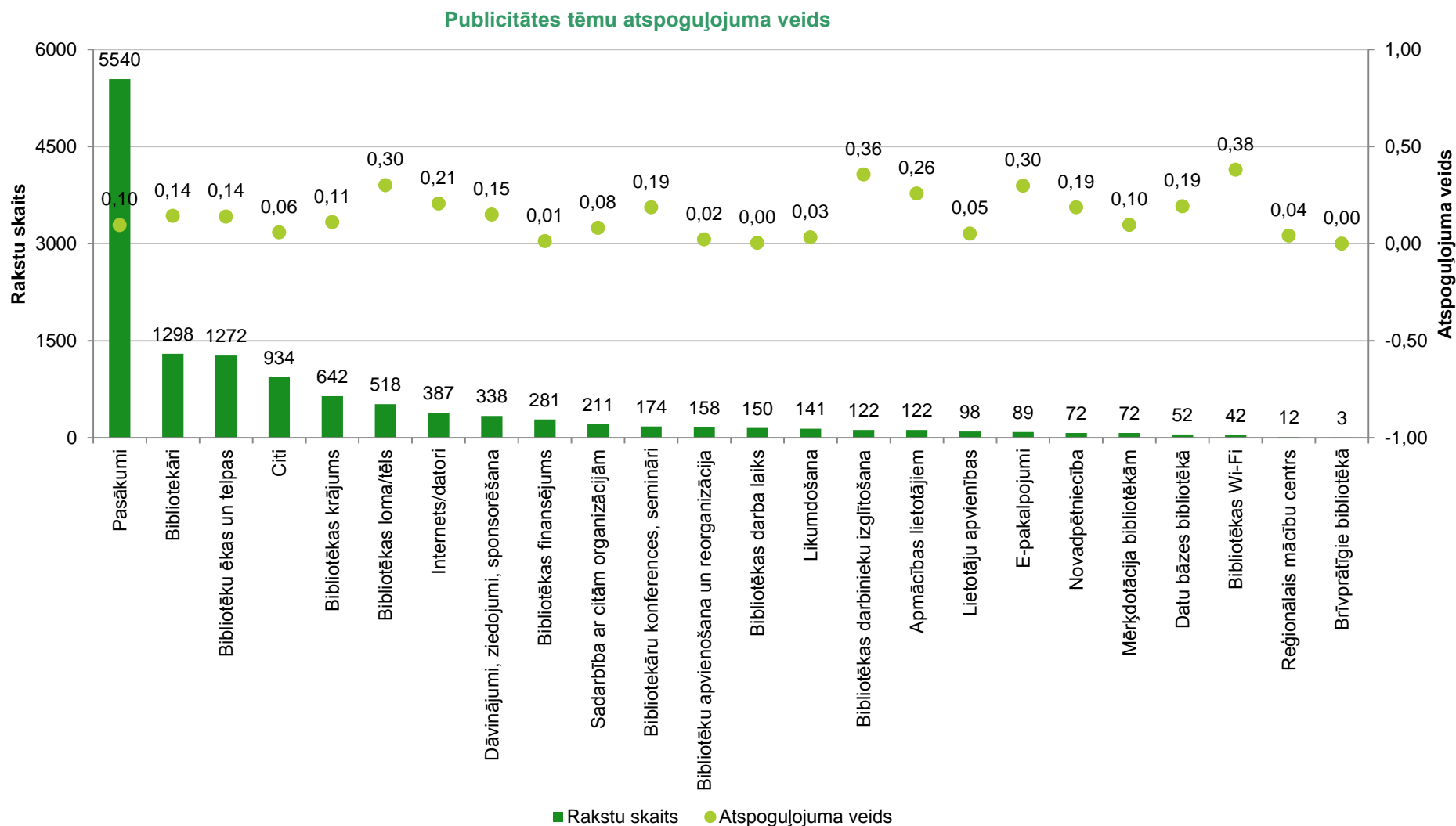
Publicitātes tēmu sadalījums pa autoriem 2009.gadā



### Publicitātes tēmu sadalījums pa autoriem 2010.gadā



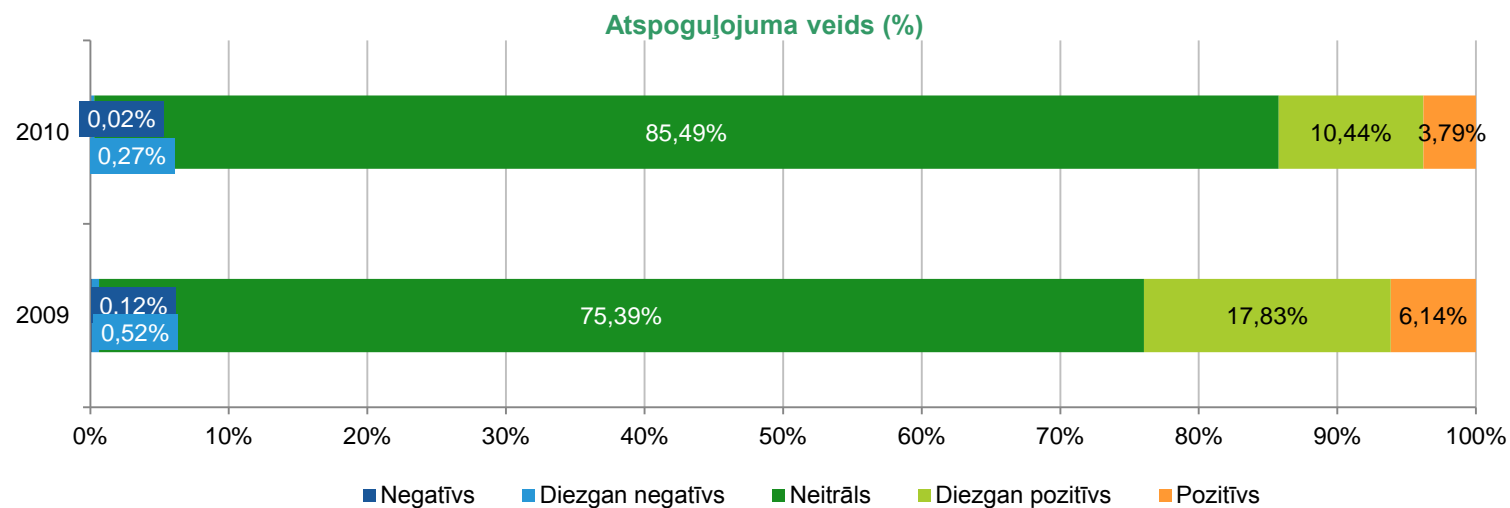
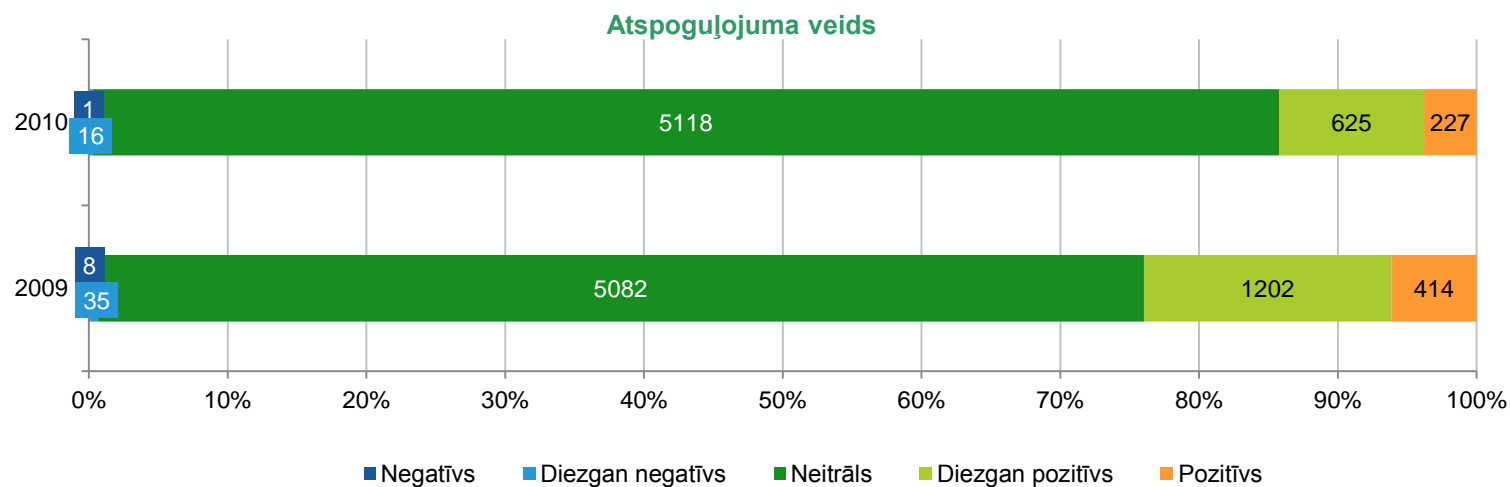
## Bibliotēku publicitātes tēmu atspoguļojuma veids



## Bibliotēku publicitātes papildus rādītāju pieminējumu skaits

	2009	% no kopējā rakstu skaita	2010	% no kopējā rakstu skaita
Pašvaldības	1405	20,84	983	16,42
Bibliotekāra atalgojums	65	0,96	44	0,73
Bīla un Melindas Geitsu fonds	39	0,58	32	0,53
Digitalizācija un digitālā satura veidošana	26	0,39	14	0,23
Intervija ar bibliotekāru	37	0,55	27	0,45
Trešais tēva dēls	117	1,74	91	1,52
V/a Kultūras informācijas sistēmas	212	3,14	75	1,25

## Bibliotēku publicitātes atspoguļojuma veids





## Publicitātes sadalījums pa avotiem

Mediju segments	Avots	Rakstu skaits	%	AV
Biznesa avīzes	Dienas Business	17	0.13%	0.18
	Biznes & Baltija	7	0.05%	0.29
Interneta portāli	nra.lv	174	1.37%	0.12
	tvnet.lv	171	1.34%	0.10
	diena.lv	155	1.22%	0.11
	delfi.lv	122	0.96%	0.09
	apollo.lv	79	0.62%	0.11
	chas-daily.com	42	0.33%	0.24
	db.lv	41	0.32%	0.10
	ves.lv	36	0.28%	0.07
	telegraf.lv	29	0.23%	0.14
	la.lv	28	0.22%	0.05
	rus.delfi.lv	27	0.21%	0.11
	rus.tvnet.lv	16	0.13%	0.09
	novonews.lv	12	0.09%	0.13
	financenet.lv	11	0.09%	0.00
	riga.lv	10	0.08%	0.10
	kurzemniekiem.lv	8	0.06%	0.19
	latgale.lv	7	0.05%	0.14
	kasjauns.lv	5	0.04%	0.00
	rus.db.lv	4	0.03%	0.25
parsportu.lv	4	0.03%	0.00	
ziemellatvija.lv	3	0.02%	0.00	
building.lv	2	0.02%	0.00	
kurzemnieks.lv	2	0.02%	0.00	
ventasbalss.lv	2	0.02%	0.00	
zparks.lv	2	0.02%	0.00	
jvestnesis.lv	1	0.01%	1.00	
business.lv	1	0.01%	0.50	
vipi.lv	1	0.01%	0.00	

	varianti.lv	1	0.01%	0.00	
	estars.lv	1	0.01%	0.50	
	kurzemes-varlds.lv	1	0.01%	0.00	
	abc.lv	1	0.01%	1.00	
Mēneša izdevumi	Mājas Viesis	17	0.13%	0.15	
	Latvijas Arhitektūra	8	0.06%	0.31	
	Mūsmājas	3	0.02%	0.00	
	Pastaiga	3	0.02%	0.50	
	Vides Vēstis	3	0.02%	0.00	
	Pastaiga.ru	1	0.01%	0.50	
	Klubs	1	0.01%	0.00	
	Latvijas Ekonomists	1	0.01%	0.00	
	Lilit	1	0.01%	0.00	
	Latvijas Ārsts	1	0.01%	0.00	
	Una	1	0.01%	0.00	
	Santa	1	0.01%	0.00	
	Agro Tops	1	0.01%	0.00	
	Men's Gadgets	1	0.01%	0.00	
	36,6 C Veselīgāk Saskanīgāk Gudrāk	1	0.01%	0.00	
	Mans Mazais	1	0.01%	0.00	
	Nacionālās avīzes	Latvijas Avīze	251	1.97%	0.14
		Neatkarīgā Rīta Avīze Latvijai	122	0.96%	0.11
		Diena	108	0.85%	0.09
Čas		51	0.40%	0.16	
Latvijas Vēstnesis		51	0.40%	0.06	
Vesti Segodnja		41	0.32%	0.11	
Telegraf		37	0.29%	0.11	
5min		37	0.29%	0.12	
5min (ru)		33	0.26%	0.12	
Nedēļas izdevumi		Kultūras Forums	78	0.61%	0.11
	Izglītība un Kultūra	29	0.23%	0.14	

	Praktiskais Latvietis	11	0.09%	0.05
	Ieva	11	0.09%	0.05
	Vesti	8	0.06%	0.00
	Ļubļu	6	0.05%	0.08
	Subbota	5	0.04%	0.20
	Nedēļa	5	0.04%	0.00
	Ir	4	0.03%	0.00
	Marta	4	0.03%	0.13
	Ievas Veselība	3	0.02%	0.00
	Brīvdienu žurnāls Vakara Ziņas	3	0.02%	0.33
	Privātā Dzīve	3	0.02%	0.00
	Jurista Vārds	3	0.02%	0.00
	Ievas Māja	2	0.02%	0.00
	Digital Times	2	0.02%	0.00
	Lietišķā Diena	2	0.02%	0.00
	Bilance	2	0.02%	0.00
	7 Sekretov	2	0.02%	0.00
	Rīgas Balss	1	0.01%	0.00
	Kas Jauns	1	0.01%	0.00
	Doctus	1	0.01%	0.00
Reģionālā prese	Ventas Balss	768	6.03%	0.07
	Auseklis	567	4.45%	0.13
	Ventas Balss (ru)	480	3.77%	0.07
	Kurzemnieks	442	3.47%	0.10
	Liesma	395	3.10%	0.15
	Saldus Zeme	362	2.84%	0.12
	Malienas Ziņas	360	2.83%	0.14
	Talsu Vēstis	352	2.77%	0.14
	Stars	338	2.66%	0.13
	Kurzemes Vārds	318	2.50%	0.08
	Vietējā Latgales Avīze	317	2.49%	0.15
	Bauskas Dzīve	308	2.42%	0.17
	Vaduguns	290	2.28%	0.11
	Druva	289	2.27%	0.13

	Rēzeknes Vēstis	283	2.22%	0.09
	Zemgale	275	2.16%	0.12
	Staburags	258	2.03%	0.12
	Ziemeļlatvija	258	2.03%	0.13
	Jaunais Vēstnesis	254	2.00%	0.17
	Brīvā Daugava	242	1.90%	0.14
	Neatkarīgās Tukuma Ziņas	238	1.87%	0.09
	Dzirkstele	226	1.78%	0.17
	Rīgas Apmiņķa Avīze	216	1.70%	0.15
	Zemgales Ziņas	212	1.67%	0.07
	Panorama Rezekne	206	1.62%	0.08
	Novadnieks	204	1.60%	0.14
	Brīvā Daugava (ru)	201	1.58%	0.11
	Rēzeknes Vēstis (ru)	197	1.55%	0.08
	Alūksnes Ziņas	194	1.52%	0.15
	Latgales Laiks	189	1.48%	0.09
	Kursas Laiks	178	1.40%	0.10
	Ludzas Zeme	169	1.33%	0.13
	Ezerzeme	162	1.27%	0.23
	Ludzas Zeme (ru)	153	1.20%	0.15
	Ezerzeme (ru)	126	0.99%	0.23
	Latgales Laiks (ru)	122	0.96%	0.06
	Ogres Vēstis	117	0.92%	0.24
	Tukuma Ziņotājs	103	0.81%	0.08
	Iecavas Ziņas	95	0.75%	0.17
	Kurzemes Vārds (ru)	84	0.66%	0.05
	Novaja Gazeta	59	0.46%	0.15
	Rūjienas Vēstnesis	51	0.40%	0.10
	Dinaburg Vesti	29	0.23%	0.12
	Naša Gazeta	16	0.13%	0.03
	Jūrmalas Nedēļas Ziņas	12	0.09%	0.00
	Million	10	0.08%	0.00
	Jūrmalas Nedēļas Ziņas (ru)	8	0.06%	0.00

	Jūrmalas Ziņas	4	0.03%	0.13
	Rīgas Aprinča Avīze (ru)	3	0.02%	0.17
	Salaspils Vēstis (ru)	2	0.02%	0.00

	Salaspils Vēstis	1	0.01%	0.00
<b>Kopā</b>		<b>12728</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.12</b>

## Pielikums: atspoguļojuma veida rādītājs

---

Atspoguļojuma veids parāda, cik pozitīvi, negatīvi, vai neitrāli medijos atainots analizējamais uzņēmums. Katrs raksts tiek sadalīts atsevišķās daļās, piemēram, virsraksti, pamatteksts, attēli utt., un katrai daļai rādītājs tiek noteikts atsevišķi. Gala rādītājs tiek aprēķināts, piešķirot katrai teksta daļai savu koeficientu, bet gala rādītājs vienmēr atrodas robežās no -1 (negatīvs) līdz +1 (pozitīvs). Grafikos attēlots vidējais atspoguļojuma veids, kas tiek aprēķināts, summējot visu rakstu atspoguļojuma veida rādītājus un izdalot ar kopējo rakstu skaitu.

**Pozitīvs (+1)** – Analizējamais uzņēmums pieminēts pozitīvā vai, dažās teksta daļās, neitrālā rakursā, un raksts kopumā attiecībā uz doto uzņēmumu rada izteikti pozitīvu iespaidu.

**Diezgan pozitīvs (+0.5)** – Analizējamais uzņēmums pieminēts diezgan pozitīvi, tai pašā rakstā var būt arī neitrāli izteikumi. Var būt arī negatīvi izteikumi par uzņēmumu, bet to īpatsvars ir mazāks.

**Neitrāls (0)** – Analizējamais uzņēmums pieminēts vai nu neitrāli, vai vienādās proporcijās gan pozitīvi, gan negatīvi.

**Diezgan negatīvs (-0.5)** – Analizējamais uzņēmums pieminēts diezgan negatīvi, tai pašā rakstā var būt arī neitrāli izteikumi. Var būt arī pozitīvi izteikumi par uzņēmumu, bet to īpatsvars ir mazāks.

**Negatīvs (-1)** – Analizējamais uzņēmums pieminēts negatīvā vai, dažās teksta daļās, neitrālā rakursā, un raksts kopumā attiecībā uz doto uzņēmumu rada izteikti negatīvu iespaidu.

## Analīzes sagatavošanā izmantotie mediji

### Nacionālās avīzes:

- 5 min
- 5 min (ru)
- Diena
- Latvijas Avīze
- Latvijas Vēstnesis
- Neatkarīgā Rīta Avīze Latvijai
- Вести Сегодня / Vesti Segodnja
- Телеграф / Telegraf
- Час / Čas

### Biznesa avīzes:

- Dienas Bizness
- Бизнес&Балтия / Biznes&Baltija

### Nedēļas izdevumi:

- AutoEuro
- Avene
- Bilance
- Brīvdienu žurnāls Vakara Ziņas
- Dienas Ēdieni
- Digital Times
- Doctus
- Ieva
- Ievas Māja
- Ievas Veselība
- Ir
- Izglītība un Kultūra
- Kas Jauns?
- Kultūras Forums
- Marta
- Praktiskais Latvietis

- Privātā Dzīve
- Rīgas Viļņi +
- Sīrups
- Spicā
- Sporta Avīze
- Sports
- Stella
- The Baltic Times (eng)
- Вести
- Люблю
- MK World Weekly – Latvija
- Открыто!
- 7 Секретов
- Суббота

### Mēneša un ceturkšņa izdevumi:

- 36.6° C Veselīgāk Saskanīgāk Gudrāk
- Agro Tops
- Auto Bild Latvija
- Baltijas Koks
- Cosmopolitan
- FHM
- Forbes
- Ievas Virtuve
- Kapitāls
- Klubs
- Latvijas Arhitektūra
- Latvijas Ārsts
- Latvijas Ekonomists
- Latvijas Tirgotājs
- Lilita
- Лилит
- Mājas Viesis
- Mans Īpašums

- Mans Mazais
- Materia Medica
- Medicine
- Medicus Bonus
- Meža Avīze
- MG
- Mūsmājas
- NEXT
- Otkritij Gorod
- Pastaiga
- Pastaiga.ru
- Patron
- Playboy
- Rīgas Laiks
- Saimnieks.LV
- Santa
- Shape
- Una
- Veselība
- Vides Vēstis

### Reģionālie preses izdevumi:

- Alūksnes Ziņas (Alūksne)
- Auseklis (Limbaži)
- Bauskas Dzīve (Bauska)
- Brīvā Daugava (Jēkabpils)
- Druva (Cēsis)
- Dzirkstele (Gulbene)
- Ezerzeme (Krāslava)
- Jaunais Vēstnesis (Jēkabpils)
- Jūrmalas Nedēļas Ziņas (Jūrmala)
- Iecavas Ziņas (Iecava)
- Kursas Laiks (Liepāja)
- Kurzemes Vārds (Liepāja)

- Kurzemnieks (Kuldīga)
- Latgales Laiks (Daugavpils)
- Liesma (Valmiera)
- Ludzas Zeme (Ludza)
- Malienas Ziņas (Alūksne)
- Neatkarīgās Tukuma Ziņas (Tukums)
- Novadnieks (Preiļi)
- Ogres Vēstis (Ogre)
- Rēzeknes Vēstis (Rēzekne)
- Rīgas Apmiņķa Avīze (Rīga)
- Rūjienas Vēstnesis (Rūjiena)
- Saldus Zeme (Saldus)
- Staburags (Aizkraukle)
- Stars (Madona)
- Talsu Vēstis (Talsi)
- Tukuma Ziņotājs (Tukums)
- Vaduguns (Balvi)
- Ventas Balss (Ventspils)
- Vietējā Latgales Avīze (Latgale)
- Zemgale (Dobele)
- Zemgales Ziņas (Jelgava)
- Ziemeļlatvija (Valka)
- Брива Даугава (Jēkabpils)
- Вентас Балсс (Ventspils)
- Динабург Вести (Daugavpils)
- Эзерземе (Krāslava)
- Курземес Вардс (Liepāja)
- Латгалес Лайкс (Daugavpils)
- Лудзас Земе (Ludza)
- Миллион (Daugavpils)
- Наша газета (Jelgava)
- Новая газета (Jelgava)
- Панорама Резекне (Rēzekne)
- Резекненские Вести (Rēzekne)
- db.lv
- rus.db.lv
- delfi.lv
- rus.delfi.lv
- diena.lv
- financenet.lv
- tvnet.lv
- rus.tvnet.lv
- nra.lv
- chas-daily.com
- ves.lv
- telegraf.lv
- mango.delfi.lv
- novonews.lv
- varianti.lv
- la.lv
- kasjauns.lv
- rus.kasjauns.lv
- tribine.lv
- riga.lv
- kurzemniekiem.lv
- latgale.lv
- parsportu.lv
- ziemellatvija.lv
- building.lv
- kurzemnieks.lv
- ventasbalss.lv
- zparks.lv
- jvestnesis.lv
- vipi.lv
- estars.lv
- kurzemes-vards.lv
- abc.lv

#### Interneta portāli:

- apollo.lv
- business.lv